

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа» с. Пыёлдино

Утверждено  
Приказом директора МБОУ  
«СОШ» с.Пыёлдино  
№ 66/10-од от 01.09.2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### ***«Экономика: первые шаги. Финансовая грамотность»***

Программа составлена  
на основе авторской программы «Экономика: первые шаги. Финансовая грамотность»  
О.С. Корнеевой (Сборник программ внеурочной деятельности: 1-4 классы /под ред.  
Н.Ф.Виноградской. – М.: Вентана-Граф, 2011)  
Направление: социальное

Возраст учащихся: 8-9 лет

Срок реализации – 1 год (34 часа)

Автор//Составитель - Лушкова В.А.,  
учитель начальных классов

с.Пыёлдино

2022г.

## Раздел 1. Пояснительная записка

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, на основе программы «Экономика: первые шаги. Финансовая грамотность» О.С. Корнеевой. (Сборник программ внеурочной деятельности: 1- 4 классы / под ред. Н.Ф. Виноградовой. — М.: Вентана-Граф, 2011. - 192 с. — (Начальная школа XXI века).

### *Направление развития личности – социальное.*

#### **Актуальность**

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребёнка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Программа курса внеурочной деятельности «Экономика: первые шаги. Финансовая грамотность» дополняет и расширяет содержание отдельных тем предметной области «Окружающий мир» за счёт межпредметной интеграции: введению элементов знаний математического и гуманитарного циклов. Данная программа носит пропедевтический характер и подготавливает младших школьников к изучению экономического компонента предметов «Обществознание», «География», «Технология», «История» в основной школе.

#### **Описание места данного курса в основной образовательной программе**

Программа «Экономика: первые шаги. Финансовая грамотность» реализуется в рамках социального направления внеурочной деятельности. Её изучение даёт возможность:

- формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
- обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;
- развивать основы потребительской культуры;
- расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;
- способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» — и функций, их характеризующих;
- формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;
- показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

#### **Цели и задачи образования с учетом специфики курса**

С учётом специфики младшего школьного возраста основной целью обучения экономике учащихся младших классов является **формирование начальных представлений об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей.**

Реализация данной программы позволяет решать следующие **задачи:**

- формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
- обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;

- развивать основы потребительской культуры;
- расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;
- способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» — и функций, их характеризующих;
- формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;
- показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

### ***Формы организации образовательного процесса***

Используются как групповая, так и индивидуальная формы организации обучения. Каждый раздел программы предусматривает использования игровой и практической деятельности: работа с текстами и иллюстрациями, познавательными заданиями, игры ролевые, дидактические и имитационные, учебные задания.

Виды занятий:

- тематические занятия;
- игровые уроки;
- практические занятия;
- конкурсы, подготовка и проведение игр и праздников;
- изготовление наглядных пособий для занятий;
- организация экскурсий.

### ***Группа/категория учащихся***

Программа актуальна для учащихся 2 класса (8-9 лет);

***Объем программы*** - 34 часа, срок освоения – 1 год, режим занятий – 1 час в неделю продолжительностью 40 минут.

## **Раздел 2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### ***Личностные результаты:***

#### ***У ученика продолжает формироваться:***

- знания о семье как экономической единице общества, о важности взаимопомощи, поддержки между членами семьи при решении экономических вопросов, о таких качествах личности, как экономность, бережливость;
- знания о бережном отношении к вещам, так как они представляют собой продукт труда многих людей, и таким образом, актуализируются их представления о бережливости, об аккуратности, уважении к человеческому труду;
- отношение к богатству и милосердию, учащиеся понимают, как важно заботиться не только о себе, но и о своих близких (и о членах своей семьи, и о тех, кто рядом и нуждается в помощи).

### ***Метапредметные результаты:***

#### ***Ученик научится:***

- различать потребности по видам;
- определять потребности домашних питомцев;
- формулировать свои потребности.
- определять потребности своих близких;
- оценивать свои желания и возможности их реализации.
- соотносить виды товаров и место их приобретения;
- различать товары и услуги: понимать разницу между ними;
- кратко характеризовать функции различных учреждений, оказывающих населению услуги.
- производить выбор товаров в условиях ограниченности семейного бюджета;
- осуществлять простейшие экономические расчёты;
- планировать результаты экономии и бережливости.
- взаимодействовать и договариваться в процессе игры.

### ***Предметные результаты:***

#### ***К концу обучения во 2 классе ученик узнает:***

- какие бывают потребности;
- почему все потребности нельзя удовлетворить;
- какие бывают товары и услуги;
- где можно приобрести товары и услуги;
- почему потребность в образовании — одна из важнейших потребностей человека.

#### ***К концу обучения во 2 классе ученик сможет научиться:***

- соотносить свои потребности с потребностями своей семьи;
- различать товары и услуги.

#### ***Формы проверки уровня сформированности УУД:***

Ролевые игры, дидактические и имитационные игры; обмен мнениями, дискуссии, проекты, творческие работы, беседы, практическая деятельность во время экскурсий и заочных экскурсий, практика в простейших экономических расчетах.

## Контроль и оценка планируемых результатов

**Текущий контроль:** проводится в течение учебного года, по окончании изучения темы, раздела программы.

**Итоговый контроль:** проводится в конце обучения по дополнительной общеобразовательной программе. Данный контроль нацелен на проверку освоения программы, учета изменений качеств личности каждого учащегося.

На втором году обучения текущий контроль проводится в форме проверочной работы. По окончании учебного года все обучающиеся становятся участниками «Игры-путешествия», в которой проверяются знания обучающихся за весь учебный год.

### Оценивание работы учащихся

В образовательном учреждении дополнительного образования нет системы отметок, поэтому для проведения контроля используется метод, основанный на индивидуальной и групповой работе обучающихся.

**Для оценки эффективности занятий можно использовать следующие показатели:**

степень помощи, которую оказывает педагог обучающимся при выполнении заданий: чем помощь педагога меньше, тем выше самостоятельность детей и, следовательно, выше развивающий эффект занятий;

поведение обучающихся на занятиях: живость, активность, заинтересованность обеспечивают положительные результаты занятий;

результаты выполнения тестовых заданий и заданий из практических работ, при выполнении которых выявляется, справляются ли обучающиеся с этими заданиями самостоятельно.

### Раздел 3. Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов
	<b>Жила – была денежка</b>	<b>8</b>
1	Натуральное хозяйство	1
2	Как появились ремёсла	1
3	Что такое бартер?	1
4	Как появились деньги	1
5	Монеты – металлические деньги	1
6	Купюры – бумажные деньги	1
7	Рубли и копейки России	1
8	Валюта – иностранные деньги	1
	<b>Что нужно для жизни</b>	<b>8</b>
9	Потребности. Виды потребностей.	1
10	Естественные потребности. Игра «Собери портфель»	1
11	Культурные потребности.	1
12	Профессиональные потребности.	1
13	Разновозрастные потребности. Игра «Собираемся в поход»	1
14	Учимся формулировать свои потребности. Почему все потребности нельзя удовлетворить?	1
15	Соотносим свои потребности с потребностями своей семьи. Рисунки «Что я возьму с собой на необитаемый остров»	1
16	Почему потребность в образовании – одна из важнейших потребностей человека.	1
	<b>Хочу, могу и надо</b>	<b>10</b>
17	Желания как первый шаг появления культурных потребностей	1
18	Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания.	1
19	Желания членов твоей семьи	1
20	Желания рождают открытия и изобретения	1
21	Конкурс рисунков «Что я изобрету для того, чтобы помочь людям»	1
22	Как можно помочь своим близким в исполнении желаний.	1
23	Подарок к празднику своими руками.	1
24	Учимся оценивать свои желания и возможности.	1
25	Проект «Помоги близкому в исполнении»	1
26	Конкурс рисунков «Мои желания».	1
	<b>Как товары и услуги исполняют желания</b>	<b>8</b>
27	Исполнение желаний и потребностей с помощью товаров.	1
28	Продовольственные товары.	1
29	Промышленные товары.	1
30	Где приобретаются товары. Игра «Супермаркет»	1
31	Продавец и покупатель. Экскурсия в магазин.	1
32	Услуга. Кто оказывает услуги?	1
33	Образовательные услуги. Игра «Школа»	1
34	Проект «Как товары и услуги исполняют твои желания»	1
	<b>Всего:</b>	<b>34 часа</b>

## **Раздел 4. Содержание курса внеурочной деятельности**

### **2 класс (34 ч)**

#### **Тема 1. Что нам нужно для жизни (8 ч.)**

Потребности — это всё то, что требуется для жизни. Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (на примере домашних питомцев).

Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов.

Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии.

#### **Тема 2. Хочу, могу и надо (10 ч.)**

Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижение.

Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь. Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения). Как можно помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее).

#### **Тема 3. Как товары и услуги исполняют желания (16 ч.)**

Товары — предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить. Продовольственные (пища и питье) и промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары. Товары приобретают в магазинах, на рынке, на ярмарке.

Продавец — профессия человека, который продаёт товары. Покупатель — человек, покупающий товары.

Услуги — действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения). Человек обращается за услугами в дом быта, школу, больницу, поликлинику, на почту и др.

Школа (вуз, колледж) как учреждение, которое предоставляет образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в образовании. Важность школы и образовательных услуг в жизни человека. Какие мечты и желания человека помогает исполнить образование.

## **Раздел 5. Организационно-педагогические условия реализации программы**

При реализации программы «Экономика: первые шаги. Финансовая грамотность» используются как традиционные методы обучения, так и инновационные технологии: репродуктивный метод (педагог сам объясняет материал); объяснительно-иллюстративный метод (иллюстрации, демонстрации, в том числе показ видеофильмов); проблемный (педагог помогает в решении проблемы); поисковый (обучающиеся сами решают проблему, а педагог делает вывод); эвристический (изложение педагога + творческий поиск обучаемых), методы развивающего обучения, метод взаимообучения, метод временных ограничений, метод полных нагрузок (превращает тренинг в цепь целесообразных, вытекающих одно из другого упражнений), метод ступенчатого повышения нагрузок (предполагает постепенное увеличение нагрузок по мере освоения технологии голосоведения и сценической речи), метод игрового содержания, метод импровизации.

### **Материально-технические условия**

Ноутбук, колонки, экран, проектор, классная доска, диски с мультфильмами, сюжетные картинки, плакаты, игрушки, весы, счеты, калькулятор, картон, бумага, клей, ножницы, образцы товаров, этикетки.

### ***Учебно-методическое и информационное обеспечение программы***

- «Сборник программ внеурочной деятельности: 1– 4 классы», под ред. Н.Ф. Виноградовой, Москва, изд-во «Вентана-Граф», 2011
- «Дидактические материалы к занятиям по экономике в начальной школе. Занимательные задания и упражнения», автор М.М.Воронина, Волгоград, изд-во «Учитель», 2013
- «Школа юного экономиста. Разработки занятий для младших школьников», автор М.М.Воронина, Волгоград, изд-во «Учитель», 2013
- «Экономика для младших школьников. Путешествие в компании Белки и ее друзей», автор Т.В.Смирнова, Самара, «Федоров», 2013
- «Экономический сказочный словарь», автор Т.В.Смирнова, Самара, изд-во «Учебная литература», 2009